

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le SATIS, nouvelle génération. De la création à la diffusion, des contenus pour tous les médias !

Du 19 au 21 octobre, les professionnels de l'audiovisuel, des nouveaux médias et de la communication ont rendez-vous sur le SATIS 2010 pour vivre un Événement mixant salon, conférences, et animations. Toutes les technologies, tous les univers, tous les usages, pour toutes les solutions audiovisuelles.

Paris, le 23 Février 2010 - Pour sa 28^e édition, le SATIS retrouve ses fondamentaux et s'articule autour des contenus, de leur création à leur diffusion, et s'adresse à 5 principaux secteurs :

- Broadcast TV & Cinéma
- Création & Postproduction
- Solutions audiovisuelles entreprise
- Audio
- RADIO!

Un salon qui va à l'essentiel ! Le SATIS propose un éclairage sur les sujets d'actualité les plus pertinents du moment, répond aux interrogations des professionnels, et facilite les stratégies d'investissements des entreprises. Selon l'étude visiteur 2009, 98% des visiteurs viennent pour découvrir de nouveaux produits, services, de nouvelles tendances ou exposants. Le SATIS remplit pleinement cette mission, il regroupe les acteurs légitimes et start-up du marché et devient une plateforme d'enrichissement grâce à ses animations et conférences.

Moment fort et largement apprécié, les conférences du SATIS sont suivies par un visiteur sur 3, avec un indice de satisfaction de 90%. Le plateau de l'Agora TV, cœur de débats multisectoriels, traite de sujets stratégiques avec des personnalités référentes du marché. Cet espace est complété par des salles de conférences thématiques dédiées : les conférences RADIO! et les conférences Audio, Broadcast et Solutions Audiovisuelles pour les Entreprises.

Au total, plus de **100 heures** de conférences et débats, pour appréhender les évolutions technologiques, écouter les leaders d'opinion et personnalités des médias.

Nouveauté 2010 ! Des **Class-Room** viennent compléter le dispositif de conférences, pour se former sur des outils, logiciels, approfondir ses connaissances en les utilisant et bénéficier des témoignages d'utilisateurs.

Le SATIS c'est également, des animations pour rapprocher exposants et visiteurs. L'Espace **3D relief**, qui a accueilli en 2009 plus de 2000 spectateurs, propose cette année des ateliers pratiques de mise en œuvre de cette technologie.

Les Trophées, compétition qui met à l'honneur les exposants et leurs innovations. L'édition 2010 met l'accent sur le Création et propose Le **Concours des jeunes talents** : les concurrents devront tourner, monter, encoder, et diffuser sur le web en 24h.

En synergie avec le SATIS, **Le RADIO!** (Rendez-vous Annuel des Décideurs Indépendants des Ondes) réunit depuis 2003 tous les métiers de la radio autour des technologies broadcast et des convergences médias. Il propose une offre dédiée et sur-mesure aux radios, décideurs de cet univers (directeurs d'antenne, directeurs techniques) en proposant une zone d'exposition spécifique, des conférences et des événements prestigieux comme la remise du 22^{ème} Grand Prix International de la Radio par l'URTI.

Prenez date ! 19-21 octobre 2010. Paris expo Porte de Versailles. Pavillon 7.3

Relations Presse

Avance Rapide Communication

01 41 14 05 70