



www.le-radio.com



**MERCREDI
20 OCTOBRE 2010
PARIS**

**L'URTI organisera deux événements internationaux
le mercredi 20 octobre 2010 sur le salon Le RADIO !
Paris, Parc des expositions de la Porte de Versailles - Hall 7.3**

16H00 - 17H30 / AGORA

CONFÉRENCE SUR LA RADIO DE DEMAIN

**Impact concurrentiel de la convergence des médias et des
télécommunications sur l'avenir du média radio**

**Le panel de la conférence URTI sera composé de six personnalités de
renommée internationale :**

- **Chaouki ALOUI**, Directeur général de la Radio Tunisienne (Tunisie)
- **Rachid ARHAB**, Conseiller du CSA et Président du groupe de travail sur la radio numérique (France)
- **François GOFFIN**, Directeur général radio de la RTBF (Belgique)
- **Jean-Luc HEES**, Président-Directeur général de Radio France (France)
- **David KESSLER**, Chargé de mission par le Premier ministre sur la radio numérique terrestre (France)
- **Raïna KONSTANTINOVA**, Directrice du Département Radio de l'UER (Bulgarie)

Conférence modérée par Alain MASSE, Directeur général de l'URTI

**18H00 / AGORA - CÉRÉMONIE DE REMISE
DU 22^{ÈME} GRAND PRIX INTERNATIONAL URTI DE LA RADIO**

URTI

Créée en 1949, l'Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale est la première organisation internationale de radiodiffusion. Cette union professionnelle organise des échanges de programmes de télévision et de radio, des Grands Prix de renommée internationale, des coproductions, des ateliers de formation et des actions de promotion de la création audiovisuelle mondiale. En 2009, l'URTI s'est hissée au premier rang des grands prix internationaux de radio-télévision avec 54 pays participants.

**22^{ÈME} GRAND PRIX
INTERNATIONAL DE LA RADIO**

L'URTI organise depuis 1989 ce prix de renommée internationale, doté de 5.000 dollars, pour promouvoir la vitalité de la production radiophonique contemporaine. Un jury d'une quinzaine de professionnels du monde entier porte des regards croisés et recherche le consensus pour récompenser les œuvres les plus remarquables par leur qualité et leur originalité. La Commission Radio de l'URTI choisit chaque année un thème à partir duquel les participants créent des programmes avec une totale liberté de ton et de forme. En 2009, 48 émissions présentées par 36 organismes représentant 29 pays des 5 continents étaient en compétition. Le thème retenu pour cette année est : **« jeunes d'aujourd'hui »**.

Avec le soutien de



Le groupe Ando Media est le premier fournisseur de technologie end-to-end sur le marché de la diffusion en ligne offrant la diffusion de contenus, la mesure d'audience, l'insertion de spots publicitaires et la mesure des résultats en temps réel.

URTI - Maison de Radio France - 116, avenue du Président Kennedy
75220 Paris Cedex 16 - France
T : +33 1 56 40 16 04 / +33 1 56 40 20 62 / +33 1 56 40 17 81
F : +33 1 56 40 17 82 - Email : urti@urti.org
web : <http://www.urti.org>





www.le-radio.com



**WEDNESDAY
OCTOBER 20, 2010
PARIS**

URTI will organize two international events on
Wednesday, October 20th, 2010 in an exhibition called **Le Radio!**
Paris, Parc des expositions de la Porte de Versailles – Hall 7.3

4.00 PM - 5.30 PM / AGORA

CONFERENCE ON THE RADIO OF TOMORROW

**Competitive impact of television and media convergence on the
Radio Medium**

The panel of the URTI conference will be made up of six personalities of
international renown. :

- **Chaouki ALOUI**, General Director of Tunisian Radio (Tunisia)
- **Rachid ARHAB**, member of CSA and President of the working group for
Digital Radio (France)
- **François GOFFIN**, General Director of RTBF radio department (Belgique)
- **Jean-Luc HEES**, Chairman and managing director of Radio France (France)
- **David KESSLER**, in charge of digital radio mission by the Prime Minister
(France)
- **Raïna KONSTANTINOVA**, Director of EBU radio department (Bulgarie)

Conference moderated by **Alain MASSE**, General Director of URTI

**6.00 PM / AGORA: PRIZE-GIVING CEREMONY
OF THE 22ND INTERNATIONAL URTI RADIO GRAND PRIX**

URTI

Created in 1949, the International Radio and
Television Union is the first international broadcasting
organization. This professional union organizes
exchanges of television and radio programmes, Grand
Prix of international renown, co-productions, training
workshops and actions for the promotion of the world
audiovisual creation. In 2009, URTI got to the first rank
of international radio-television grand prix with 54
participating countries.

**INTERNATIONAL
RADIO GRAND PRIX**

Since 1989, URTI has organized this 5 000 \$ prize
of international renown to promote and encourage
contemporary radio production. A jury of 15
professionals coming from the whole world share
their points of view and look for consensus to reward
the most remarkable productions for their quality and
originality. Each year, URTI radio committee chooses a
theme on which participants base themselves to create
programmes with total freedom of shape and tone.
In 2009, 48 programmes presented by 36 organisms
representing 29 countries in the 5 continents
competed. This year, the elected theme is «Young
people of today».

With the support of



The Ando Media Group is the first ever end-to-end technology
provider for the streaming marketplace offering content
delivery, audience measurement, ad insertion and real-time
proof of performance.

URTI - Maison de Radio France - 116, avenue du Président Kennedy
75220 Paris Cedex 16 - France
T: +33 1 56 40 16 04 / +33 1 56 40 20 62 / +33 1 56 40 17 81
F: +33 1 56 40 17 82 - Email: urti@urti.org
web: <http://www.urti.org>

