



Dimanche 5, Lundi 6 et Mardi 7 février 2012  
Paris, Tapis Rouge, 67 Rue Du Faubourg Saint Martin, Paris 10ème

## DEMANDE DE PARTICIPATION APPLICATION FORM

### DOSSIER À NOUS RETOURNER / APPLICATION FORM TO BE RETURNED

Fax : +33 (0)5 55 18 27 97 - Email : stand@le-radio.com

Société / Company name \_\_\_\_\_

Adresse / Address \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Code postal / Postal Code \_\_\_\_\_ Ville / Town \_\_\_\_\_

Pays / Country \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Responsable du salon Le RADIO / Le RADIO Show Contact \_\_\_\_\_

E-mail(1) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Nom et adresse de facturation (si différente) / Company name and address for invoicing (if different)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Code postal / Postal Code \_\_\_\_\_ Ville / Town \_\_\_\_\_

Pays / Country \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Responsable facturation / Invoicing Contact \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

TVA Intracommunautaire / VAT Number (OBLIGATOIRE / COMPULSARY) \_\_\_\_\_

Organisé par  
Organised by



À renvoyer à / Please send it back to  
Editions HF - Le RADIO : 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE - Tél : +33 (0)5 55 18 03 61  
2012@le-radio.com - www.le-radio.com

## 1 - RÉSERVEZ VOTRE ESPACE POUR LE RADIO 2012 / CHOOSE YOUR SPACE

Le RADIO - Espace/Table exposant – 2 x 2 m • 1 500 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace/table exposant au salon le RADIO 2012 (ou un espace de 2 x 2 m) / 1 table top or 2x2 sqm area
- Table nappée avec 2 chaises dans l'espace «Versillais» / 2 chairs w table cloth
- Alimentation électrique / Electric plug

Le RADIO - Double Table exposant – 4 x 2 m • 3 000 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace/table exposant au salon le RADIO 2012 (ou un espace de 4 x 2 m) / 1 table top or 4x2 sqm area
- Table nappée avec 2 chaises dans l'espace «Versillais» / 2 chairs w table cloth
- Alimentation électrique / Electric Plug

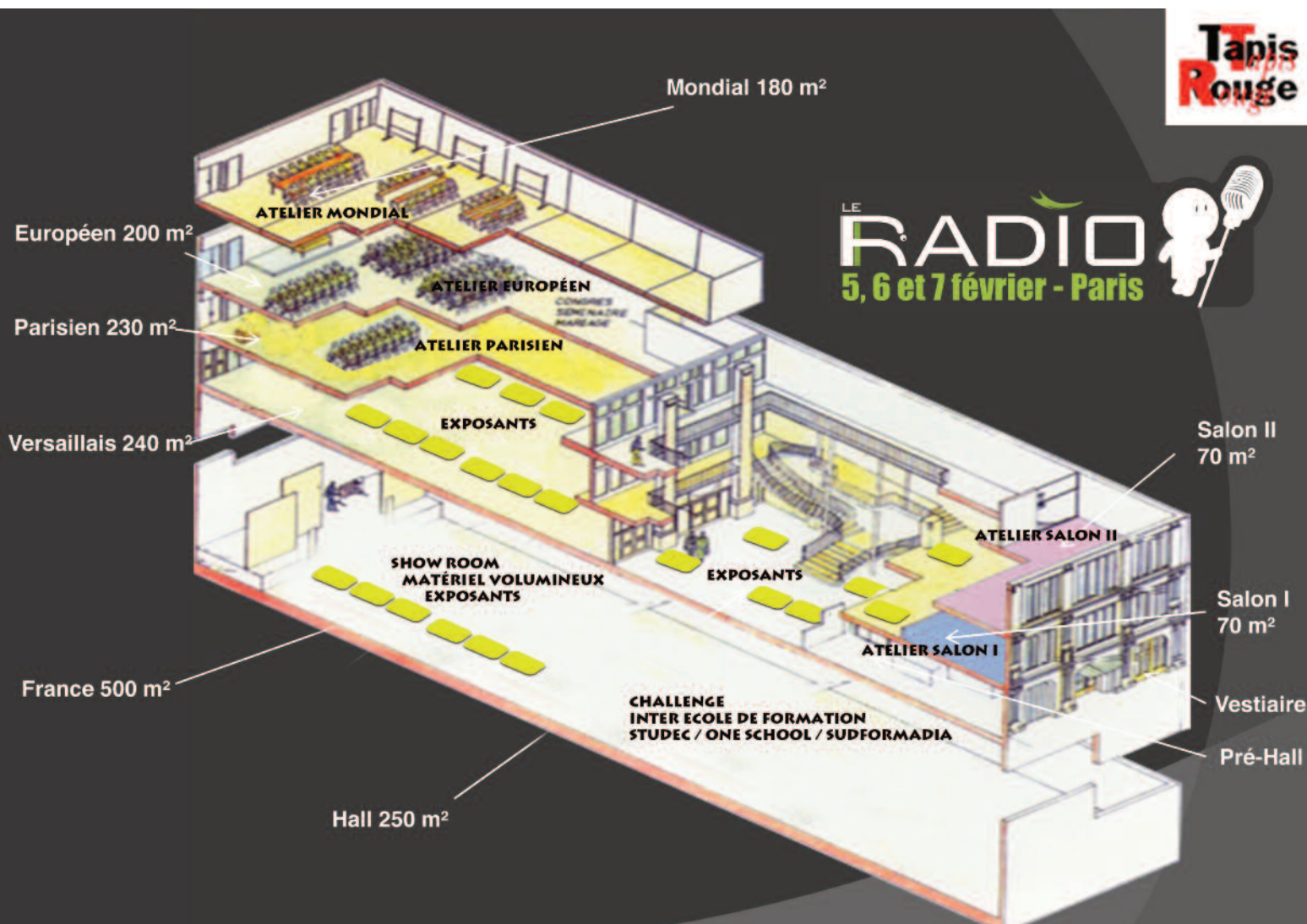
Le RADIO -Espace supplémentaire matériel - 2 x 2 m / Extra area • 1 000 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace/table exposant dédié à du matériel de l'exposant ayant réservé la première table / 1 extra area 2x2 m

option (seulement pour les exposants / for exhibitors only)

Le RADIO espace «France» - Showroom - par mètre carré / by sqm • 150 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace pour matériel uniquement dans l'espace showroom «France» / 1 area for equipment only
- Alimentation électrique / Electric Plug



## 2 - RÉSERVEZ VOTRE ATELIER / BOOK YOUR WORKSHOP

L'édition 2012 du RADIO propose des ateliers professionnels dédiés organisés et animés par les exposants. Lieu d'échange complémentaire à la zone d'exposition, ces ateliers sont programmés et annoncés officiellement sur tous les outils de communication du salon. Pour le bénéfice de tous, les exposants doivent organiser un atelier dédié afin de promouvoir, par leurs propres clients/utilisateurs, leurs produits et projets en cours. Ainsi, nous pouvons proposer des modérateurs pour animer les sessions. Vous êtes en charge du contenu de vos sessions et de la gestion de vos intervenants. Vous choisissez la durée et la fréquence de votre atelier. Le nombre des ateliers est limité. Les ateliers ont lieu dans les salles «Parisien», «Européen», «Salon I» et «Salon II».

### Obligatoire pour les exposants / Mandatory for exhibitors

Le Radio - 1 heure de workshop dédié • 300 € 1 heure x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

- Réservation d'une salle pour workshop
- 1 heure salle équipée sono & vidéo
- Capacité de 50 à 100 personnes selon besoin

Le RADIO - 2 heures de workshop dédié • 600 € 2 heures x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

- Réservation d'une salle pour workshop
- 2 heures salle équipée sono & vidéo
- Capacité de 50 à 100 personnes selon besoin

Le RADIO - 1/2 journée de workshop dédié • 1000 € 1/2 jour x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

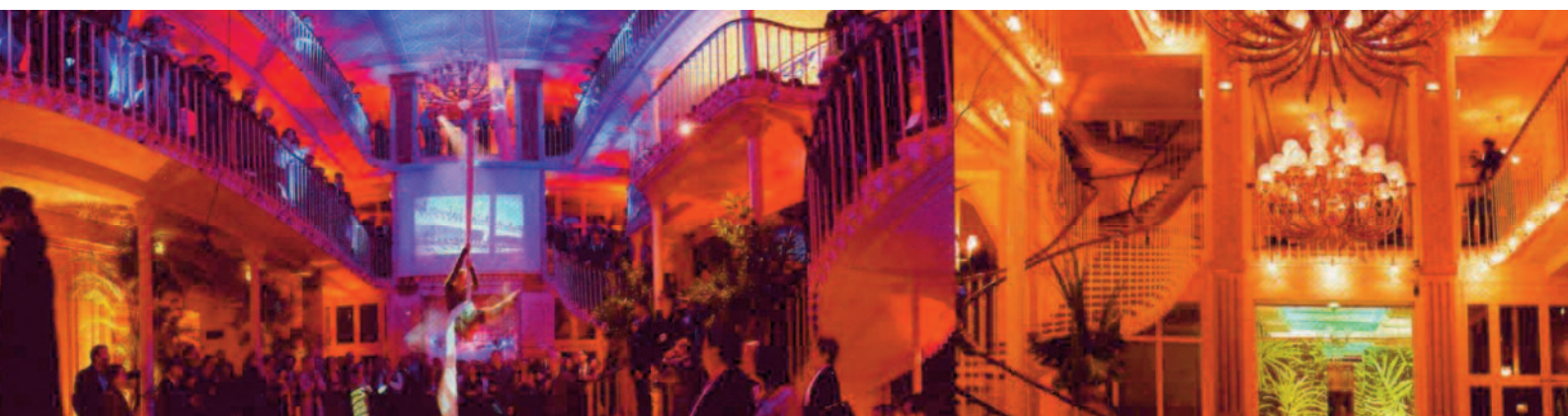
- Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
- Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, supports visuels sur le salon...)

### Organiser une soirée

Soirée ou événement consultez-nous

Si vous souhaitez organiser une soirée ou un événement dans les dates du salon, n'hésitez pas à nous contacter. Nous pouvons vous proposer de nombreuses idées et vous aider à les mettre en place en lien direct avec les visiteurs.

Merci de nous indiquer votre idée de soirée ou d'événement :





### 3 -SPONSOR OFFICIEL

Unique réunion des métiers de la Radio, ce rendez-vous est la référence de la profession depuis 2003. Cet événement réunit les éditeurs de services (stations de radios) et l'industrie radiophonique dans le but d'échanger les connaissances, de découvrir les innovations, de rencontrer les leaders de l'industrie et étudier les stratégies créatives de développement de business dans l'objectif premier d'améliorer le média Radio à l'ère du numérique et de l'Hybride Broadcast Broadband.

- Dirigeants/Décideurs
- Techniciens
- Animateurs/Journalistes
- Programmateurs
- Commerciaux

Pack Complet : 7 000 € = \_\_\_\_\_ €

- Panneau (à fournir) à l'entrée du salon (visible sur les balustrades)
- Distribution de flyers (à fournir) à la sortie des débats (3 débats par jour)
- Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
- Vidéo (à fournir) en page d'accueil du site Le-Radio.com - durée - 15 secondes
- Mega Banner sur les pages du salon le-Radio.com
- 1 page quadri dans le catalogue du salon distribué à tous les visiteurs (A4)
- Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, support visuels sur le salon...)

Pack Medium : 4 000 € = \_\_\_\_\_ €

- Mega Banner sur les pages du salon le-Radio.com
- Distribution de flyers (à fournir) à la sortie des débats (3 débats par jour)
- Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
- Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, support visuels sur le salon...)

Pack Premier : 2 000 € = \_\_\_\_\_ €

- Logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des débats
- Logo sur tous les supports de communication (emailing, invitations, support visuels sur le salon...)



À renvoyer à / Please send it back to  
 Editions HF - Le RADIO : 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE - Tél : +33 (0)5 55 18 03 61  
 2012@le-radio.com • www.le-radio.com

## 4 - SPONSOR NETWORKING

Nouveauté 2012, le RADIO offre un buffet convivial à tous ses exposants et visiteurs, une belle occasion pour partager un moment de convivialité. Avant l'ouverture du buffet, une personnalité représentative et reconnue de la profession interviendra et donnera sa vision de la radio de demain. En tant que sponsor de ce Keynote, vous pourrez également prendre la parole (2 mn max). Une table sera réservée au nom de votre société et sera visible par tous les participants.

Keynote du déjeuner du dimanche 5 février • Tarif : 3 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Keynote du déjeuner du lundi 6 février • Tarif : 3 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Keynote du déjeuner du mardi 7 février • Tarif : 3 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

### Petit Déjeuner de 8h00 à 9h30

Chaque journée du RADIO démarrera par un petit-déjeuner ayant pour objectif de réunir plusieurs professionnels sur un sujet précis. Géré par les organisateurs du salon, il a lieu avant le démarrage du salon et des conférences. Uniquement sur inscription, il réunira des experts sur des thématiques qui préoccupent la profession. Le sponsor peut bénéficier d'une prise de parole de 2 minutes.

Petit Déj RADIO du lundi 6 février • Tarif : 1 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Petit Déj RADIO du mardi 7 février • Tarif : 1 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

### Pause Café

Simple mais toujours appréciée de tous, la pause café est également un moment important de la journée qui vous permettra de distribuer vos flyers et afficher votre identité.

Pause Café du dimanche 5 février  
16h30 à 17h00 • Tarif : 1 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Pause Café du lundi 6 février  
de 10h30 à 11h00 et de 16h30 à 17h00 • Tarif : 2 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Pause Café du mardi 7 février  
de 10h30 à 11h00 et de 16h30 à 17h00 • Tarif : 2 000 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €



**5 -FORFAIT INSCRIPTION / REGISTRATION FEE****Obligatoire pour les exposants / Mandatory for exhibitors**

Frais de gestion de dossier et d'assurance = 300 €

- Service presse / Press Office
- Badges VIP pour vos meilleurs clients / VIP badges for your best customers
- Inscription sur [www.le-radio.com](http://www.le-radio.com) de votre fiche avec lien vers votre site Web / Registration on [le-radio.com](http://le-radio.com)
- Invitations / e-invitations
- Inscription dans le catalogue papier / Registration in the paper catalogue

Total HT / excl.VAT 1 & 2 & 3 & 4 & 5 = \_\_\_\_\_ €  
 TVA VAT 19,6 % = \_\_\_\_\_ €  
 TOTAL TTC TOTAL incl.VAT = \_\_\_\_\_ €

**6 - CONDITIONS DE RÈGLEMENT DES ESPACES / TERMS OF PAYMENT FOR SPACE**

50% du montant total TTC à la commande / 50% of the total amount should be sent with the form  
 le solde au plus tard le 30 janvier 2012 / the balance is due on January 30th, 2012

Les demandes de participation devront impérativement être accompagnées de l'acompte mentionné ci-dessus.

Application form must be submitted along first stage payment, which is payable upon submission of the form.

## MODALITES DE PAIEMENT / TERMS OF PAYMENT

Par chèque\* à l'ordre de : EDITIONS HF / Le RADIO - 30 rue du Pontel 19240 Saint-Viance - France

\* Uniquement pour les sociétés françaises / Only for French companies

Par virement bancaire / By bank transfer Banque : Caisse d'Epargne Centre France - Jaurès - BRIVE-LA-GAILLARDE

RIB : 18715 00101 08101404028 41 / IBAN : FR76 1871 5001 0108 1014 0402 841 / BIC : CEPAFRPP871

Par carte bancaire / By credit card

Je soussigné / Name, Surname \_\_\_\_\_

de la société / Company \_\_\_\_\_

autorise la société Editions HF, dans le cadre du salon Le RADIO

agrees to pay the following amount to Editions HF, for Le RADIO

à prélever la somme de / the amount of \_\_\_\_\_ euros TTC / Incl.VAT

Type de carte Credit card: Visa Eurocard Mastercard

N° de carte / Card number \_\_\_\_\_ Date d'expiration / Validity date \_\_\_\_\_ Code de sécurité / Security Code \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Nom du débiteur / Card Holder \_\_\_\_\_

Conformément au droit fiscal français, la T.V.A. sera appliquée sur chaque facture. Les sociétés étrangères pourront récupérer le montant de cette taxe après le règlement de leur facture. La procédure de récupération est précisée dans le Guide Technique de l'Exposant.  
 In accordance with French tax legislation, V.A.T. will be added to each invoice. Foreign companies may recover this tax after settlement of the invoice. The recovery procedure is described in the Exhibitor Services Manual.

CACHET DE L'ENTREPRISE OBLIGATOIRE

Company stamp compulsory

NOM ET QUALITÉ DU SIGNATAIRE : \_\_\_\_\_

Name and position of the undersigned

LIEU ET DATE : SIGNATURE

Organisé par  
Organised by

