







European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

Format	PAUSE	Masterclass	Keynotes	Etudes / Study	Table Rondes / Panel
	Réunion	Atelier' / Workshop	Animation / Event	SPECTACLE / SHOW	FEATURED COUNTRY
Jour	Salon de la Radio 2018 - Jeudi/Thursday 25 Jan. 2018 - European Radio Show 2018				
Thème	Stratégie & Monétisation				
Lieu	Master Pole Emploi	Masterclass 60 places	Auditorium BLEU/BLUE	Auditorium ROUGE/RED	Auditorium JAUNE/YELLOW
10:00		RaaS/Cloud		Media Briefing Avec Corinne Denis / GESTE (Lagardère) et Xavier Filliol / ESML (Radioline). Animé par Jacques Rosselin / ESJ	
10:30				Keynote d'ouverture Christopher Baldelli Vice-Président du Directoire du Groupe M6	
11:00	Marie-Christine SARAGOS SE	 Multicast Media Audio Transcription for Radio : getting discovered in a world of digital giants Robert Forster		Etude Exclusive Mediametrie 'Média Radio dans l'univers digital' par Julie Terrade et Clémentine Haouisee + Baromètre Kantar Audio Digital par Amélie Benisty	
11:30				Allocution Nicolas Curien / CSA Déploiement du DAB+ et son insertion dans le monde numérique	
12:00		RCS Selector2go, Zetta2go, points d'entrées du cloud ? Lionel Guiffant		radio : retour sur 15 ans d'investissement. Avec Violaine Di Meglio / NRJ, Olivier Lendresse / Lagardère, Alain Liberty / SIRT. Animé par Frédéric Bruhatour /	En radio le contenu est roi Avec Jean-Charles Verhaeghe / My Conseils
12:30					
13:00	Gael SANQUER		TR / Célébrons 'la Radio et les Sports' pour la Journée Internationale de la Radio 2018 avec Jacques Vendroux / Radio France, Tim Francis / UNESCO, Christophe Pasquier / EBU, Laetitia Bernard / Radio France, Francois Guiseppi / RMC Sport. Animé par Bruno Fraioli		
13:30		Monetisation, efficacité			
14:00		Digital Virgo Donnez de la performance à vos actions via une stratégie de monétisation omnicanal	 Nordic powerful radio landscape Présenté par Sven Andræ - RCS Europe - Kenneth Andresen - Head of P4	Les Français et l'Audio en 2018 : Tous Audio ? Tous Audio-Digitaux ? Avec Jean-Pierre Cassaing / Havas Media et Vincent Georget / Institut CSA	Comment Mouv' est parvenue à se redresser Bruno Laforestrie
14:30					Comment gérer l'identité externe de ses animateurs Jean-Yves Hautemulle / Le Bureau des Animateurs, Francois Martin / RTL
15:00		Deezer 10 ans de streaming musical : évolutions, monétisation, perspectives Marianne Le Vavasseur, Nicolas Malard et Elodie Rallo	 DSO - Digital Switch Over: from imagination to reality in Norway - Line Langnes / The Norwegian Media Authority - Ole Jørgen Torvmark / Digital Radio Norway - Jon Branæs / Head of Radio NRK - Kenneth Andresen / Head of P4	TR / Récepteurs connectés : quelles opportunités pour les éditeurs ? Avec Jean-Marc Dubreuil / WorldDAB, Xavier Filliol / Radioline, Pierre Gochgarian / Prizm, Antoine Crehalet / ADN-AI. Animé par Hervé Marchon / L'Ecole Multimedia	Quels risques en cas de changement de nom (Swigg, M Radio, Chérie...) Julien Fregonara / M Radio (ex-MFM Radio), Laurent Dumay, / 1981 (Swigg, ex-ADO) animé par François Quairel
15:30	Stéphane BOSC			Five tactics to boost radio business in 2018: an overview of best practices from Europe and the U.S. meilleurs exemples d'Europe et des USA par Yuri Loburets / EGTA 	Webradios : La Sacem simplifie vos démarches avec Cécile Jrane
16:00					
16:30		Contenu et journalisme Storyboard EBU-WRD/Unesco Frédéric Solvel / RTBF	Friendship's Nordic cocktail and networking sponsored by DAVID Systems 	Study DAX : Audio ads market in UK par David Cooper	Produire et vendre des Facebook Live avec Michel Robadin et Thierry Barret de Direct News Animé par Michel Colin
17:00				TR / Les outils de monétisation de l'audio digital : état des lieux. Avec Kaoutar Benazzi / Mobext, Laurent Dauron / Lagardère Publicité, Frédéric Courmut / Kantar Media, Eric Van der Hagen / TargetSpot. Animé par Jean-Michel de Marchi / Mind	La mutualisation, dans l'audiovisuel public, une opportunité pour la radio ? par Vincent Beneviste et Bruno Tézenas Radio Act
17:30		Ecoute de piges François Quairel / Soway.media	Keynote Enda W. Caldwell  What identifies the sound of great radio in 2018?		Vers une meilleure ergonomie de travail dans le studio (interfaces tactiles...)
18:00	Réunion privée				
18:30				Grands Prix Radio 2018	
19:00					
19:30					
20:00					