






Format	PAUSE	Masterclass	Keynotes	Etudes / Study	Table Rondes / Panel	
	Réunion	Atelier' / Workshop	Animation / Event	SPECTACLE / SHOW	FEATURED COUNTRY	
Jour	Salon de la Radio 2018 - Vendredi/Friday 26 Jan. 2018 - European Radio Show 2018					
Thème	Innovation (écriture / expérience / distribution)					
Lieu	Master Pole Emploi	Masterclass 60 places	Auditorium BLEU/BLUE	Auditorium ROUGE/RED	Auditorium JAUNE/YELLOW	
10:00	Jean-Eric Valli	Habillage / Jingle	Etude ACPM - radios digitales par Jean-Paul Dietsch + Carnets Ina - Webradio par Bruno Burtre	L'innovation chez Deezer avec Alexandre Aime Animé par Rémi Bouton	Comment accueillir l'arrêt de la FM Philippe Zhano / Président des RRR (Radios Régionales Romandes), Suisse	
10:30		Habillage antenne : séance d'écoute - Les Tendances 2018	TR / Audio sur IP : les différentes solutions de transports, du simple codec IP au maillage dynamique avec Vincent Defretin / Sound4, Nicolas Sturmel / Merging-AES France, Frédéric Bocaccio / Groupe ISA, Verene Gribonval / RCF, Jérôme Gahery animé par Christophe Martin de Montagu / INA	Keynote Voizzup  Do you know when that reiterative news topic will get burnt? avec Tommy Ferraz et Annick van der Leeuw / BNR	Les bons outils pour délocaliser son antenne	
11:00		 Enda W. Caldwell What identifies the sound of great radio in 2018?		Keynote France Culture : un média global par Sandrine Treiner	 Survival kit Radio 2.0 under 3.000 euros par Andrew Daryl Gungadoo / AWR	
11:30				 TR / WorldDAB :PANEL - WorldDAB session - DAB+ for France: Communications, Cars, Connected - Jean-Marc Dubreuil / WorldDAB - Antoine Baduel / PDG Radio FG - Joseph F. D'Angelo / Senior Vice Président, Broadcast Radio, Xperi Inc - Laurence Harrison ! Market Development Director, Digital Radio UK - Sergio Natucci / Chief Operating Officer, DAB Italia - Ole Jørgen Torvmark / CEO, Digital Radio Norway - Carsten Zorger / Directeur, Digitalradio Büro Deutschland	Être n°1 sur les réseaux sociaux Communiquer comme Macron sur Twitter par Denis Florent	
12:00			TR Radio visuelle : entre webcam et 360 avec Laurent Brochet / Pitchoum TV/Radio, Stéphane Alloco / MediaOneGroup Animé par Fabrice Gauthier		Quel danger de ressembler à Spotify ? Sophian Fanen, Blvd du Stream Wilfrid Tocqueville, Directeur Sweet FM. Animé par Francois Quairel	
12:30		IP-Studio La diffusion live et la rémunération des ayants-droits de l'habillage en radio et TV	Keynote B<>Com : Audio 3D & medias, immersion & engagement par Ludovic Noblet		Multipliez vos sources d'audience / Nouvelles idées pour mener une interview, nouvelles idées de programmes. Par Jean-Charles Verhaeghe	
13:00						
13:30						
14:00	Réunion privée	Automation / Programmation RCS Programmation Musicale avec GSelector, Automation Multi-Départs et contenus régionalisés avec Zetta par David Chevalier	Keynote Audioburst : Les moteurs de recherche et le SEO Audio par Assaf Gad	Entretien juridique / Audio Digital & droits d'auteur Avec Cécile Durand / Lagardere et Gilles Bressand / ESML. Animé par Jason Moreau / CultureBiz	Produire avec et pour smartphone et tablette avec Willy Braciano - RMC, Philippe Chapot / Editions HF. Animé par Jean-Charles Verhaeghe	
14:30		HyperWorld Les dix commandements de la recherche musicale par Arnaud de Saint-Roman		TR GESTE / Convergence Média-Audio Digital : comme une envie de podcasts. Avec Frédéric Antelme / Deezer, Emmanuel Alix / l'EquipeTV, Joël Ronez / Binge Audio. Animé par Sarah Benlolo / Stratégies	 Keynote Tuneln The IP connected world and its impact on Radio Miles Palmer	
15:00	Frank Lanoux	IP Studio Automation : Les nouvelles fonctions embarquées sur les sites de diffusion	Convention des directeurs de programmes des Indés Radios (sur invitation)			
15:30					Keynote Akiani : UX automotive , par Jean-Christophe Paris	Un animateur doit-il désormais être un journaliste ?
16:00					RGPD : comment concilier les intérêts des utilisateurs et des éditeurs ? Nicolas Chagny / Internet Society France - Makheia	Fake news : les radios sont-elles plus fiables ? avec Carine Marcé / Kantar Public, Estelle COGNACQ / agence France Info. Animé par Francois Quairel / SowayMedia
16:30		Agrégation / Distribution / Streaming Mediametrie : Comportement : Streaming Musical à la demande par Thibault EVIDE et Xavier LEMUET				
17:00	Vincent Soulet				Panorama de l'audio digital en Afrique avec Ibrahim Sy Savane / HACA Cote d'Ivoire, Arnaud Annebicque / Médiamétrie modéré par Alain Massé	
17:30		VizionR La production vidéo réinventée		Soirée Jeunes Talents Radio, TV et Net Jean-Luc Reichmann	Keynote Pandora avec Fabien Gouyon. Animé par Yvan Boudillet	
18:00					Les 30 ans de radio d'Anthony Eustache suivi d'une séance de dédicaces de son livre	
18:30						
19:00						
19:30		Soirée dînatoire EXPOSANTS		TONI ROSTINI	Soirée dînatoire EXPOSANTS	
20:00						