



COMMUNIQUE DE PRESSE

19/11/2019

Les Indés Radios lancent un grand casting « Speed speaking » pour recruter des animateurs et journalistes pour leurs 131 radios au Salon de la Radio

En partenariat avec La Lettre Pro de la Radio, les Indés Radios organisent un casting pour identifier leurs futurs talents dans le cadre d'une sélection dont l'étape finale aura lieu, en live, au Salon de la radio le 23 janvier prochain.

Première audience de France et premier employeur de la radio privée, les radios indépendantes souhaitent donner leur chance à tous les talents pour exercer partout en France dans une des 131 radios thématiques ou de proximité du Groupement. Animatrices /animateurs et journalistes pourront être auditionnés par les directeurs de programmes de nombreuses radios le 23 janvier dans le cadre du Salon de la Radio qui se tiendra à la Grande Halle de la Villette à Paris.

Professionnels, amateurs éclairés ou étudiants, tous pourront candidater. La sélection des candidats se fera en deux temps :

- L'envoi d'une maquette aux Indés Radios en décembre. Les journalistes devront envoyer la maquette d'un journal d'1 minute 30 maximum, et les animateurs, une maquette intégrant les éléments suivants : Top Horaire, Speak / intro, Speak focus artiste / bed et un teasing musique avant pub, avec ou sans habillage de 2 minutes 30 maximum. Les maquettes sont à envoyées par mail à speedspeaking@lesindesradios.fr. Un jury sélectionnera les candidatures.
- Le passage en live dans un studio radio installé au sein du Salon devant des directeurs de programmes des radios le 23 janvier au Salon de la Radio.

Pour Jean-Éric Valli, président des Indés Radios : « Nous sommes très heureux de lancer ce casting, c'est essentiel pour nous de repérer les talents. En tant que premier employeur de la radio privée, nous voulons rendre accessibles nos antennes à toutes et tous, nous serons également très attentifs aux candidatures féminines, la parité est un enjeu-clé ».

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 26 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 131 radios indépendantes. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 163,1 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 591 000 auditeurs, ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1.000 fréquences et sont le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1ère rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Source : Médiamétrie, 126 000 Radio avril-juin 2019, Lu/Ve, 5h-24h (1) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 131 radios locales régionales et thématiques des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs 13+ que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 295 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie Fm, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) Comparatif vs Avril Juin 2018 (3) Comparatif vs Sept 2017 Juin 2018.

CONTACT PRESSE : Emilie DELOZANNE - 06 30 60 87 35 - emilie.delozanne@plegma.fr